

報道関係者各位

株式会社エスキュービズム

店舗とECのデータを統合参照して店頭接客を進化させる オムニチャンネル顧客カルテORANGE-CXを提供開始

株式会社エスキュービズム（本社：東京都港区、代表取締役社長 藪崎敬祐、以下エスキュービズム）は、店舗DX/OMOの次なる一手として、ECとリアル店舗の顧客情報を統合し、対面接客が進化するオムニチャンネル顧客カルテ「ORANGE-CX」の提供を開始いたしました。



■ORANGE-CXの主な機能

・顧客カルテ

ECや店舗の購買履歴、過去の接客メモ、ポイント状況を一画面で素早く確認できます。スタッフが情報を探す負担を軽減し、顧客との対話に集中できる環境をつくれます。

・Webからの来店予約

ユーザー向け予約画面と店舗向け管理画面をパッケージ化。顧客データと紐づいた予約管理により、「誰が」「なぜ」来るのかを事前に把握した一貫性のあるおもてなしを可能にします。

■ORANGE-CXの特長

1. Shopify、スマレジ等の外部システム連携

ORANGEシリーズ（EC-ORANGE/ORANGE POS）との完全連携はもちろん、Shopifyやスマレジなど、既存のEC・POSシステムとも接続可能です。現行システムを活かしながら、最新のCX向上基盤を構築できます。

2. 現場で使いやすい、シンプルかつ高機能なインターフェース

接客の現場で即座に状況を把握できるよう、LTVや累計購入金額、現在のポイント状況など、重要情報をコンパクトに表示。また、スタッフ間の情報共有をスムーズにする接客メモや、属性を仕分けるタグ付け機能も備えています。

■ORANGE-CXの活用ステップ

- ・STEP 1：店頭で顧客情報にすぐアクセス

目の前のお客様の履歴を確認し、その場で最適な接客が可能になります。

- ・STEP 2：接客データの蓄積で接客品質が日々向上

店頭での情報を活用し、提案精度と顧客満足度を高めます。

- ・STEP 3：店頭での顧客行動を企業全体の資産へ

顧客行動データの充実により、ビジネス全体の戦略に活用します。

- ・STEP4：顧客のロイヤル化

満足と信頼の積み重ねにより、価格や利便性ではなく「体験」で選ばれる関係へと進化します。



■『ORANGE-CX』製品サイト

URL : <https://orange-cx.jp/>

《エスキュービズム プロフィール》

S-cubism

エスキュービズムは、2006年の会社設立以後、リテールテックのリーディングカンパニーとして、小売業界を中心に、DXコンサルティングや、EC-ORANGE、ORANGE POSを主軸としたリテールソリューションプロダクトを提供し、顧客のDX推進のサポートを実施してまいりました。企業が提供するサービスのオムニチャネル化/OMOに役割を果たす自社プロダクトを中心として、その関連領域までをワンストップでご提案するこ

とが可能です。レガシーシステムのデジタル化から OMO を活用した攻めの DX の機能実現まで、多彩なノウハウをもとに、いま求められるサービスを実現します。

リテールソリューション事業：<https://s-cubism.jp/retail/>

《会社概要》

社 名：株式会社エスキュービズム (<https://s-cubism.jp/>)

代表者：代表取締役社長 藪崎 敬祐

所在地：東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビル A館 4階

設 立：2006年5月

事業内容：リテールソリューション事業、アパレルソリューション事業、ブライダルDX事業 等

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エスキュービズム Sales&Consulting 本部 担当：梅木

Mail：contact-sales@s-cubism.jp