

2016年1月28日

報道関係者各位

株式会社エスキュービズム・テクノロジー

エスキュービズム・テクノロジーが 共同印刷「MY SHOPPING CONCIERGE™ (マイ・ショッピング・コンシェルジュ)」の開発支援 “市場と顧客の変化に合わせて進化する、新しい顧客接点”を開発

EC/小売業向け開発・ソリューション提供の株式会社エスキュービズム・テクノロジー（東京都港区、代表取締役：武下真典）は、共同印刷株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：藤森康彰）が2月10日より販売開始する、タッチパネル型のデジタルサイネージとスマートフォンアプリを連動させた、多言語・オムニチャネル対応の販売促進ソリューション「MY SHOPPING CONCIERGE™ (マイ・ショッピング・コンシェルジュ)」の開発を支援いたしました。

マイ・ショッピング・コンシェルジュは、2月10日～12日に東京ビッグサイトで開催される「デリカテッセン・トレードショー 2016」の共同印刷株式会社ブース（東3ホールE3-410）で展示されます。

■マイ・ショッピング・コンシェルジュの概要

“市場と消費の変化に合わせて進化する「新しい顧客接点」として開発されたソリューションシステムです。IoT時代の新しい小売・流通スタイルへの進化が求められるなか、売り場と売り方を進化させる解決策として誕生しました。

実店舗に設置するタッチパネル型のデジタルサイネージとスマートフォン用アプリがEC（電子商取引）システムや販売促進システムと連動することで、新たな売り場・売り方を実現します。マイ・ショッピング・コンシェルジュの利用により、導入店舗・企業の業務を効率化し、利用者との接点を増やすことはもちろん、店舗利用者のニーズやライフスタイルに柔軟に対応した、便利で快適なショッピングが可能になります。



■マイ・ショッピング・コンシェルジュの特長

①店舗運営の効率化

デジタルサイネージを“売り場”として利用することで、販売力の強化、店舗の省スペース化、スタッフの少人数化を実現。POS データと顧客 DB(データベース)との連携による CRM や、店舗マネジメントの効率化などの拡張が可能です。

②プレジャーショッピングの実現

タッチパネルによる軽快なナビゲーションやショッピング情報提供で、楽しくて快適・便利な購入体験を実現します。

③販促力強化

顧客DBとCRMツールなどの連携で、セグメントごとのレコメンド情報発信、会員の登録言語での多言語対応が可能です。

※マイ・ショッピング・コンシェルジュの詳細はこちら

<http://www.kyodoprinting.co.jp/release/2016/20160128-1749.html>

PRESS RELEASE

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社エスキュービズム・テクノロジー
セールス&マーケティング部 丸山
TEL : 03-6430-6732 Mail : support@ec-orange.jp